

PANFLETO CONTRA BARCELONA

Este trozo de papel es para ti, barcelón del montón, triste criatura aburrida de preocupaciones miopes y de quejas mudas. Por tu enamoramiento adolescente con la ciudad (epidérmico, irracional, celoso), y por chulearla por dos monedas. Para ti, barcelón atontado y confundido, cuyo grito ha sido hurtado, malbaratado y revendido con margen: un desahucio.

Hoy he comprado un trozo de Barcelona. Insistían mucho, y lo vendían muy barato, como si se lo quisieran quitar de encima. Para aumentar la comisión, han bajado las tasas. Y, sin embargo, me han prometido mantenerlo limpio e iluminado, internet por fibra, una patrulla de perros. También prometen seguridad jurídica, que os portaréis bien, que dejaréis hacer. Me han dicho que hablaban en nombre de Barcelona.

¡Valiente pestiño habla por Barcelona! Un asqueroso nido de ratas trajeadas y medio tacón, una incestuosa progenie de frentes estrechas y morenos perpetuos. Comparan la edad de sus fortunas, y las respectivas colecciones de políticos de medio pelo. A menudo llevan camisas oscuras: son los ricos peor vestidos de toda Europa Occidental. Hablan idiomas con afectación, y tratan de ocultar tras su falsa cortesía un egoísmo y una avaricia atroces. Ellos y ellas trafican con Barcelona: a mí me han vendido la ciudad, a ti te han vendido el discurso.

Y se lo has comprado caro. Como cualquier barcelón del millón, has querido creer en un cosmopolitismo de salsa Romescu que te quitara la cara de pagès que se te queda tras visitar el Museu d'Història de Catalunya. Acostumbrado a presumir de trilingüismo, no sin dificultad explicas a un guiri en inglés medio que Pla es un poco nuestro Dostoyevski, y que BCN es una de las ciudades más bonitas del Mundo, super-acogedora, hiper-conectada; todos quieren venir, y todos nos beneficiamos.

¿Desde cuándo es Barcelona una de las ciudades más bonitas del Mundo? ¿De Europa? ¿Fueron las Olimpiadas, Vueling o easyJet? ¿El Eixample, La Rambla es bonito? ¿La playa, quizás? ¿Te definirías como acogedor, barcelón?

La matrícula del Executive MBA de ESADE para el curso 2018-2019 cuesta 62.500 euros, e incluye los derechos académicos, el material docente, y los desayunos, comidas y alojamiento para los 4 study tours internacionales (los desplazamientos son a cuenta del estudiante). A pesar de que no se publican estadísticas de aprobados, uno tiende a creer que la proporción es alta, porque solo la gente muy lista puede estudiar en ESADE. Un traje gris claro con zapatos marrones y una camisa blanca, sin corbata porque los latinos tenemos un punto desenfadado, y con un Executive MBA está vendiendo tu ciudad. Está vendiendo el espacio público, recortando las calles, plazas y playas con mesas y jardineras. Odia lo pequeño, y construye siempre más alto. El traje estudia un informe de PriceWaterhouseCoopers sobre exenciones fiscales: son muy buenas noticias. Negocia una recepción en el Ayuntamiento para un príncipe de quinto rango, y exige cerrar la Plaza Sant Jaume y que Colau se corte el pelo. Traerá un Congreso Anti-Vacunas a la Fira, justo antes de la Oktoberfest. Construirá un hotel de 16 suites en lo que fue el patio de tu colegio. Tu coche no puede estar ahí. Patrocina una Lectura Trilingüe de Cartas Nigerianas en el Palau de la Música, al que se espera que asista lo más pungente de la plutocracia local. Ha obtenido un amarre gracioso en Port Vell para una clínica flotante con pabellón mongol, y en la Gene están liadísimos actualizando la presentación sobre I+D+i. Hoy vende lo que es tuyo, y te da cita para mañana.

El traje dice que Barcelona es una ciudad de ensueño. El ranking World's Best Cities para 2018 le da la razón, al considerar a Barcelona como la octava mejor ciudad del Mundo, y la tercera de Europa. Destaca "una mezcla ecléctica de playa, arquitectura y vibraciones bohemias". La lista de las diez mejores ciudades del Mundo es: Londres, Nueva York, París, Moscú, Tokio, Singapur, Dubái, Barcelona, San Francisco y Chicago. Es el resultado de la ponderación de 6 categorías que empiezan por la letra P, compuestas a su vez de 23 áreas diferentes, valoradas tanto por personas que visitan la ciudad, como por residentes. Se desconoce el tamaño de la muestra, y el intervalo de confianza. El ranking es uno de los muchos que publica la consultora neoyorkina Resonance Consultancy, cuya principal actividad es, sin embargo, el diseño de estrategias de marketing para destinos turísticos, y el acompañamiento a resorts. Te encanta ser la octava maravilla del Mundo, barcelón. Pese a toda evidencia, y conozcas o no París. Te gusta en teoría, de oídas, no es que lo digas tú, lo has leído por ahí. Más te vale disfrutar de esta mezcla ecléctica de playa, arquitectura y bohemia. Sobre todo, que la bohemia la pones tú, pequeño guiñapo feo y anacrónico, simple irregularidad del terreno "pre-cosmopolita". De forma más general, la fiesta la pagas tú. El traje es el primero en cobrar y el último en apoquinar. Pagas tú porque, está claro, es más caro vivir en una ciudad pastiche que en una ciudad de verdad. Ya no te puedo hacer el mismo precio que antes, cuando tu vida era una mierda. Ahora Ciudad Maravilla es calidad superior, la luna más clara brilla y se respira mejor. Esta ya no es una ciudad para vivir. Ahora es #guay. Ahora vete.